



## Programul de studiu: MANAGEMENT (în limba maghiară)

### Proba 1 - Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – Management

## TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA pentru Proba 1 a examenului de licență sesiunea iulie 2026 și februarie 2027

### I. Management strategic

#### 1.1. Activitățile legate de performanță în managementul strategic

- a. Dezvoltarea planificării strategice
- b. Teorii ale strategiei
  - i. Teorii clasice
  - ii. Teorii strategice orientate spre proces

#### Referințe bibliografice:

- Szintay I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 63-90.

#### 1.2. Relația dintre medii și managementul strategic

- a. Spațiul de acțiune și pilonii managementului schimbării
- b. Sistemele piramidei mediului (piramida puterii)
- c. Relația dintre managementul schimbării și schimbarea valorilor

#### Referințe bibliografice:

- Szintay I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 90-103.

#### 1.3. Relația teoretică dintre managementul schimbării și structură

- a. Caracteristici de teoria organizației
- b. Modelul 1+3
  - i. Echilibrul celor patru tensiuni în structură și cultură
  - ii. Forme de comportament organizațional
  - iii. Modelul „grupuri în sistem”
- c. Strategii de schimbare
- d. Principalele forțe influente asupra mișcărilor organizaționale

#### Referințe bibliografice:

- Szintay I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 104-125.

### II. Managementul resurselor umane

#### 2.1. Proiectarea și analiza posturilor

- a. Analiza posturilor
- a. Descrierea postului

#### Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2017) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások*, Wolters Kluwer, Budapest, 101-106, 112-114.

#### 2.2. Recrutare și selecție

- a. Recrutare
- b. Selecție

#### Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2017) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások*, Wolters Kluwer, Budapest, 174-188.

### 2.3. Managementul performanței

- a. Obiectivele managementului performanței
- b. Informații despre performanță
- c. Tehnici de evaluare a performanței
- d. Actorii sistemului de evaluare

#### Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2017) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások*, Wolters Kluwer, Budapest, 211-228.

### 2.4. Managementul remunerației

- a. Cadrul de gestionare a remunerațiilor
- b. Managementul salarizării directe
- c. Managementul remunerației financiare directe non-salariale
- d. Beneficii

#### Referințe bibliografice:

- Karoliny M. & Poór J. (2017) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások*, Wolters Kluwer, Budapest, 244-275.

## III. Logistică

### 3.1. Concepte de bază ale managementului logistic

- a. Logistica – parte a sistemului firmei
  - i. Definirea conceptului de logistică
  - ii. Misiunea logisticii
- b. Relația logistică-marketing
- c. Conceptul de costul total
  - i. Relația dintre costurile logisticii
  - ii. Integrarea costurilor logisticii
  - iii. Funcția obiectiv a logisticii
  - iv. Influența sistemului logistic asupra costurilor firmei

#### Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 27-48.

### 3.2. Managementul achizițiilor

- a. Sarcinile managementului achizițiilor
- b. Elementele managementului aprovizionării
  - i. Culegerea informațiilor, cercetarea de piață
  - ii. Calificarea furnizorilor
  - iii. Managementul relațiilor cu furnizorii

#### Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 85-88, 90-100.

### 3.3. Managementul transporturilor

- a. Caracteristicile sistemelor de circulație și transport
- b. Sisteme clasice de transport
- c. Sisteme de transport combinat

#### Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 117-119, 125-152.

### 3.4. Gestiunea stocurilor.

- a. Elemente de bază ale gestiunii stocurilor.
  - i. Concepte de bază ale managementului stocurilor
  - ii. Clasificarea stocurilor, cheltuieli privind stocurile
- b. Modele și mecanisme de gestiune a stocurilor.
  - i. Clasificarea mecanismelor de gestiune a stocurilor
  - ii. Modelele specifice de gestiune a stocurilor

#### Referințe bibliografice:

- Szegedi Z. & Prezenszki J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 193-210.

## IV. Management operațional

### 4.1. Rolul strategic al operațiunilor din cadrul firmei

- a. Definirea operațiunilor – procese de producție/prestare

- b. Productivitatea activităților de producție/prestare
- c. Competitivitate și avantaj competitiv prin operațiuni
- d. Strategia operațională

**Referințe bibliografice:**

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 11-15, 29-43.
- Chikán, A. & Demeter, K. (2004) *Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje*, Aula Kiadó, Budapest, 2-15.

**4.2. Calitatea produselor și serviciilor**

- a. Conceptul de calitate
- b. Dimensiunile calității
- c. Conceptul de fiabilitate
- d. Calitatea – criteriu de competitivitate
- e. Costurile calității

**Referințe bibliografice:**

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 159-170.

**4.3. Managementul Total al Calității (TQM).**

- a. Principiile de bază ale Managementului Total al Calității.
- b. Instrumente statistice ale Managementului Total al Calității.
- c. Controlul statistic al proceselor.
  - i. Diagrame cantitative de control: cartela pentru controlul valorii medii, cartela pentru controlul amplitudinii.
  - ii. Diagrame atributive de control: cartela-c, cartela-p.
  - iii. Capabilitatea proceselor. Modelul six-sigma.

**Referințe bibliografice:**

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 171-175, 179-201.

**4.4. Amplasarea capacităților de producție/prestare.**

- a. Tipologia amplasărilor în funcție de tipul producției.
  - i. Amplasare fixă.
  - ii. Amplasare centrată pe proces (amplasare flexibilă).
  - iii. Amplasare mixtă.
  - iv. Amplasare centrată pe produs (amplasare liniară).
- b. Planificarea amplasărilor
  - i. Planificarea amplasărilor centrate pe proces (modelul KTM)
  - ii. Planificarea amplasărilor centrate pe produs (balansarea liniei de producție)

**Referințe bibliografice:**

- Vörös József (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 141-158.

**Bibliografie:**

1. Chikán, A. & Demeter, K. (2004) *Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje*, Aula Kiadó, Budapest, 2-15.
2. Karoliny M. & Poór J. (2017) *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – Rendszerek és alkalmazások*, Wolters Kluwer, Budapest, 101-106, 112-114, 174-188, 211-228, 244-275.
3. Szegedi, Z. & Prezenszki, J. (2010) *Logisztika-menedzsment*, Kossuth Kiadó, Budapest, 27-48, 85-88, 90-100, 117-119, 125-152, 193-210.
4. Szintay, I. (2003) *Stratégiai Menedzsment*, Bíbor Kiadó, Miskolc, 63-125.
5. Vörös, J. (2010) *Termelés- és szolgáltatásmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 11-15, 29-43, 141-175, 179-201.

Lect.univ.dr. CARDOȘ Ildikó-Réka  
Director departament